



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

**Entidade beneficiária | GROWVENTURES
LDA**

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 25.000,00€

Incentivo | 12.500,00€

**Descrição de projeto, objetivos,
investimento e resultados esperados:**

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Criar uma plataforma de e-commerce que funcionará como uma loja online para a compra e venda de produtos tecnológico/software, inicialmente focada nos mercados de Portugal, Espanha, Reino Unido e Alemanha.

OBJETIVOS

1. Criar loja online própria/plataforma de e-commerce, multilíngue e adaptada às necessidades e expectativas dos segmentos e mercados alvo
2. Integrar de modo inaugural 1 e-marketplace internacional potenciador da sua visibilidade e reconhecimento e atração de novos públicos
3. Desenvolver ações e campanhas promocionais online de display advertising e content marketing adaptado ao público alvo para promoção e divulgação dos seus produtos nos 3 mercados externos alvo

4.Efetuar vendas externas por canais digitais para 3 mercados alvo – Espanha, Alemanha e Reino Unido

INVESTIMENTO

Descrição de Investimento	Valor Elegível (€)
Loja online/Plataforma de e-commerce avançada	14.000€
Sistema de gestão comercial avançada – CRM aplicado a plataforma de e-commerce	3000€
Marketing de conteúdo para social media – inclui influencers/ opinion makers	2500€
Marketing de conteúdo para sistemas mobile	1000 €
Marketing de conteúdo +fee’spara publicação pagas – facebook ads	500€
Display advertising- Google addwords	1500€
SEO + Analytics	2000€
Fee’s de promoção/entrada em e-marketplace	500€

Total:

25.000€

RESULTADOS ESPERADOS

Criação de Loja Própria Online: Sim

Nº de novas adesões a marketplaces: 1

Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3